Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente com confiança média

Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

**Bio:**

Márcia Pereira, de 38 anos, concluiu o ensino médio e possui uma renda mensal que varia entre R$ 1501 e R$ 3500. Residente em uma cidade de porte médio, Márcia é uma pessoa prática e valoriza um bom custo-benefício em suas compras.

**Motivações de Compra para o E-commerce**: Economia e Promoções: Márcia está sempre em busca de promoções e descontos para economizar em suas compras. Conveniência: Prefere a facilidade e a comodidade de comprar online, evitando deslocamentos e filas.

**Variedade**: Gosta de explorar a variedade de produtos disponíveis online, desde roupas e acessórios até utensílios domésticos. Avaliações de Produtos: Confia em avaliações e comentários de outros consumidores para tomar decisões de compra.

**Hábitos**: Compras Mensais: Realiza compras online regularmente, especialmente em datas comemorativas e períodos de promoções, como a Black Friday.

**Comparação de Preços**: Costuma comparar preços em diferentes sites antes de finalizar a compra para garantir o melhor negócio. Uso de Redes Sociais:

Segue perfis de e-commerce e influenciadores nas redes sociais para ficar por dentro das novidades e promoções.

**Pagamento**: Prefere parcelar suas compras para melhor gerenciar o orçamento mensal. Interesses: Moda e Beleza: Interesse por roupas, calçados e produtos de beleza. Gosta de acompanhar tendências e se sentir bem consigo mesma.

**Tecnologia**: Aprecia gadgets e produtos eletrônicos que possam facilitar o seu dia a dia.

**Decoração e Utilidades Domésticas:** Gosta de comprar itens para decorar e organizar a casa.

**Saúde e Bem-Estar**: Está sempre em busca de produtos que contribuam para sua saúde e bem-estar, como suplementos e equipamentos de exercício.

Márcia Pereira é uma consumidora moderna, atenta às tendências e às boas oportunidades de compra, sempre buscando aliar qualidade e economia em suas escolhas.

Necessidades



Pain Points



Características (Notas de 1 a 10)

